PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE JALISCO
SUPREMO TRIBUNAL DE JUSTICIA

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2016

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN

No.	OBJETIVOS	PLANES / ESTRATEGIAS	ALCANCE	RESPONSABLE	META	INDICADOR	FECHA DE INICIO		ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AVANCE GLOBAL
1	Crear un vínculo con la sociedad y fomentar la comunicación abierta con los medios de comunicación a fin de mantenerlos informados permanentemente del trabajo y resultados generados a través de la Administración e Impartición de Justicia en el Estado de Jalisco	Capacidad de respuestas rápidas mediante las redes sociales en un tiempo record de 3 minutos, teniendo un incremente de visitas en nuestros sitios.	Público General	Dirección de Comunicación Social y Difusión	Mejorar la comunicación con la ciudadanía a través de medios modernos y lograr de forma eficiente una respuesta a sus inquietudes.	233 acciones comunicativas.	04/01/2016	OBJ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
								REAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2		Visitas guiadas en atención a ciudadanos.	Público General		Crear una vinculación con la sociedad a través de el programa de visitas guiadas.	40 visitas guiadas con atención a 2040 ciudadanos	04/01/2016	OBJ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
								REAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3		Emisión de boletínes y comunicados de prensa.	Personal del Poder Judicial y Medios de Comunicación		Llevar a cabo un proceso de digitalización de comunicados de Prensa y dar una respuesta más rápida a las consultas de Información.	35 envíos de boletínes y comunicados.	04/01/2016	OBJ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
								REAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4		Presencia y Participación en boletín oficial de CONATRIB.	Tribunales Superiores y Personal del Poder Judicial		Fomentar y Fortalecer los vínculos de los Poderes Judiciales del Estado.	17 publicaciones	04/01/2016		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
								REAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5		Ruedas de Prensa, Entrevistas Colectivas, Previas y Posteriores a los Eventos. Incremento en participación de los Magistrados en Eventos Internos y Externos.	Personal del Poder Judicial Medios de Comunicación y Público en General		Atender las necesidades de los medios de Comunicación del Estado y Mantener contacto para la oportuna cobertura de las actividades que se realizan dentro y fuera del Poder Judicial, así como la particiación de los Magistrados.	Programas de radio, televisón, entrevistas y programas tipo foro.	04/01/2016	OBJ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
								REAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6		Cursos de Capacitación, sobre el Nuevo Sistema de Justicia Penal.	Medios de Comunicación		Establecer una mejor relación con los periodistas locales y dar a conocer a la población la nueva función del sistema.	8 cursos	04/01/2016	OBJ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
								REAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%