



PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE JALISCO
 SUPREMO TRIBUNAL DE JUSTICIA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013

Línea estratégica a evaluar:
 TRANSPARENCIA

DATOS GENERALES							EVALUACIÓN TRIMESTRAL								EVALUACION ANUAL	
PROYECTO:	OBJETIVO PARTICULAR:	ACCIONES:	ÁREA RESPONSABLE:	TIEMPO DE EJECUCIÓN:		META:	INDICADOR:	1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Final
				INICIO:	TERMINACION			E	R	E	R	E	R	E	R	
Cuenta Pública Transparente.	Garantizar la legalidad del ejercicio responsable del gasto público.	Revisión administrativa, financiera y presupuestal de los movimientos mensuales.	Dirección de contraloría, Auditoría interna y control patrimonial.	Ene-13	Dic-13	12 meses	mes	3	3	3		3		3		
								25%	25%	25%		25%		25%		
ISO-9001:2008	Cumplir con las normas de certificación y mejora de prácticas administrativas.	Actualizar los manuales.	Dirección de Administración, Recursos Humanos, Materiales y Servicios Generales.	Ene-13	Dic-13	4 evaluaciones	1 evaluación	1		1		1		1		
		Certificación de una dirección.		Ene-13	Dic-13	6 etapas	1 etapa	1		1		2		2		
						17%		17%		33%		33%				
Control patrimonial del STJ.	Cuidar la integridad y protección del patrimonio.	Revisión mensual de las adquisiciones, asignación, identificación, codificación y registro de bienes muebles.	Dirección de contraloría, Auditoría interna y control patrimonial.	Ene-13	Dic-13	12 meses	mes	3	3	3		3		3		
								25%	25%	25%		25%		25%		
Campaña de difusión y sensibilización a la sociedad jalisciense sobre la reforma al sistema de Justicia Penal.	Que los jaliscienses conozcan las reformas y el alcance de las mismas.	Gestionar recursos para la implementación y realización de la campaña de difusión.	Dirección de Comunicación Social	Mar-13	Sep-13	Obtener de la Federación 3 millones de pesos.	1 millón de pesos.	0		500 mil pesos		500 mil pesos		0		
		Diseñar la campaña para radio, televisión y medios impresos.		Mar-13	Sep-13	Realizar una campaña en el área.	Campaña de Guadalajara.	0		1		1		0		
		Llevar a cabo el plan de medios para la transmisión de los spots de radio y televisión.		Mar-13	Sep-13	Transmitir 500 spots de radio y televisión.	1spot.	0		250		250		0		
		Programar reuniones en colonias, barrios, asociaciones vecinales, grupos e		Mar-13	Sep-13	Llevar a cabo 30	1 reunión.	0		15		15		0		
								0%		50%		50%		0%		
								0%		50%		50%		0%		

		instituciones diversas para la presentación de las reformas.				reuniones.		0%		50%		50%		0%		
Plan anual de compras.	Favorecer el ahorro y austeridad en el gasto público y mejorar la eficiencia en la aplicación de justicia.	Celebración de sesiones programadas de la comisión de adquisiciones.	Dirección de Administración, Recursos Humanos, Materiales y Servicios Generales.	Ene-13	Dic-13	4 sesiones ordinarias	1 sesión ordinaria									
Publicación del periódico institucional del Poder Judicial: Vida y Justicia.	Difundir de forma masiva las actividades, proyectos, logros y retos del STJ.	Generar un mayor interés, identificación y conocimiento de la institución por parte de los empleados y ciudadanía en general, mediante la publicación de un periódico institucional en el que se difundan las actividades que se realizan al interior del Poder Judicial.	Dirección de Comunicación Social.	Ene-13	Dic-13	Publicar 2 ediciones del periódico institucional.	Edición publicada.	0		1		0		1		
								0%		50%		0%		50%		